



МАРКЕТИНГ И ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ В ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

НА ПРИМЕРЕ КП «ПЕТРОВСКОЕ БАРОККО»

КП «ПЕТРОВСКОЕ БАРОККО»

Один из успешных проектов, который компания «Инвестиции Девелопмент Строительство» представляет в качестве Застройщика - коттеджный посёлок «Петровское Барокко» (Всеволожский район, ЛО). Старт сотрудничества с 2014 года. Продажи коттеджей в КП «Петровское Барокко» с 2015 года.

Коттеджный посёлок «Петровское Барокко» - это...

- всего 178 домовладений;
- более 86 построенных коттеджей с 2015 по 2017 год;
- 3 км построенных дорог;
- более 40 газифицированных и электрофицированных коттеджей;
- стоимость земли «выше среднего» по Всеволожскому району.

7000 М²

**СДАНЫХ ПЛОЩАДЕЙ В
КП «ПЕТРОВСКОЕ БАРОККО»**



18 МЛН. РУБЛЕЙ

**СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ
ГОТОВОГО КОТТЕДЖА С УЧАСТКОМ
В КП «ПЕТРОВСКОЕ БАРОККО»**

200 М²

**СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ КОТТЕДЖА
В КП «ПЕТРОВСКОЕ БАРОККО»**



**ЗА 12 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА
ПРОДАНО БОЛЕЕ
18 ОБЪЕКТОВ ЗАГОРОДНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ**



КОМПАНИЯ «ИДС» ЗАНЯЛА **ВТОРОЕ МЕСТО
ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРОДАННЫХ
ОБЪЕКТОВ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
В 2017 ГОДУ*.**

* по оценкам ведущей консалтинговой компании «**Knight Frank**»

СТРУКТУРА ЗАГОРОДНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ГОТОВЫЕ КОТТЕДЖИ
дома для постоянного проживания



«ДАЧНЫЕ ДОМА»



СТРОЯЩАЯСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



УЧАСТКИ «БЕЗ ПОДРЯДА»



УЧАСТКИ «С ПОДРЯДОМ»

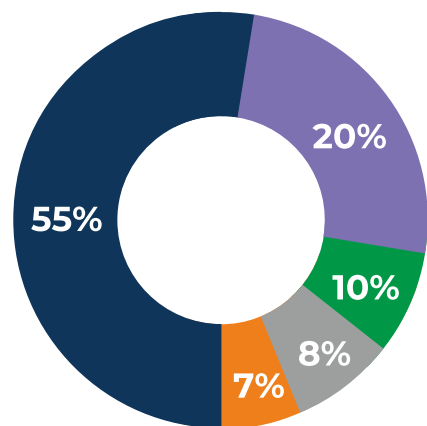


85% КЛИЕНТОВ ПРИХОДЯТ
В ЗАГОРОДНУЮ ЖИЗНЬ С БЮДЖЕТОМ ДО 4 МЛН ₽



15% КЛИЕНТОВ ПРИХОДЯТ В ЗАГОРОДНУЮ
ЖИЗНЬ С БЮДЖЕТОМ БОЛЕЕ 10 МЛН ₽

СИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ С ВЫСОКИМ CTR¹ И ROI³



55% - ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

20% - SMM²

10% - МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

8% - НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

7% - ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Распределение маркетингового бюджета КП «Петровское Барокко» в 2017 году.

856%

**ROI³ для
МАРКЕТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ**

БОЛЕЕ

38

**ИСТОЧНИКОВ
КАЧЕСТВЕННОГО
ЦЕЛЕВОГО
ТРАФИКА**

491

**ЛИДА⁴ или
КАЧЕСТВЕННЫХ
ОБРАЩЕНИЙ
ЗА 10 МЕСЯЦЕВ**

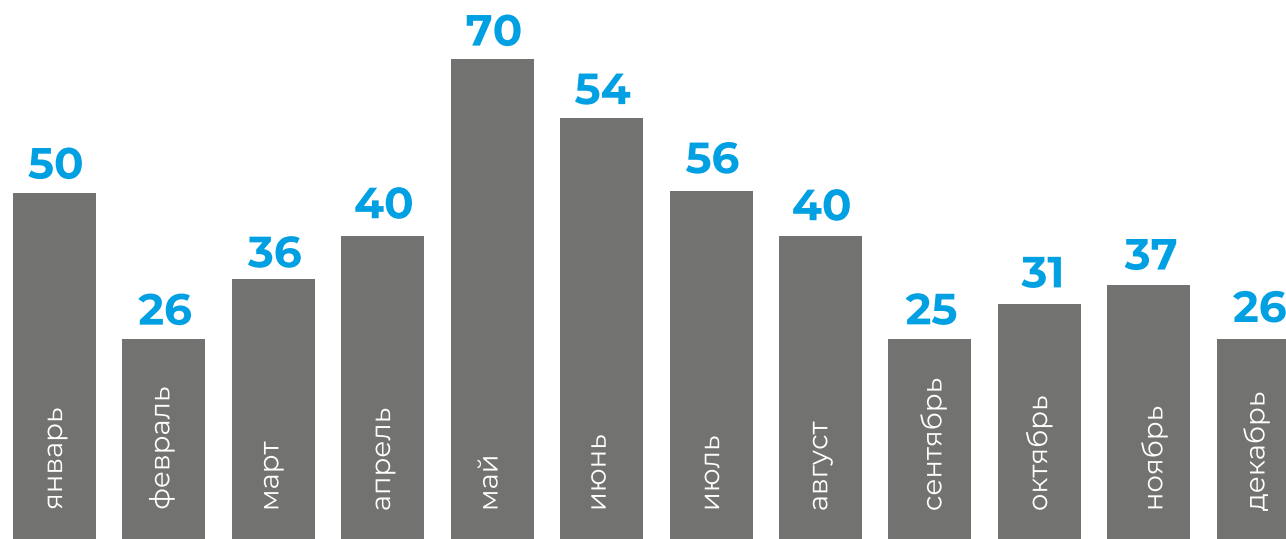
¹ CTR - (синоним — кликабельность, от англ. click-through rate — показатель кликабельности) - метрика в интернет-маркетинге.

² SMM - Маркетинг в социальных сетях (англ. Social Media Marketing, SMM) — процесс привлечения внимания через социальные платформы.

³ ROI (от англ. return on investment) или «окупаемость инвестиций».

⁴ Лид (lead, целевой лид) — потенциальный клиент, тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию

ЦЕЛЕВЫЕ ВХОДЯЩИЕ ЗВОНКИ



ОБРАБОТАНО
783
ВХОДЯЩИХ ЗВОНКА
ЗА 12 МЕСЯЦЕВ

*по итогам 2017 года.

Настрою для вас сервис сквозной аналитики CoMagic помогающий понять, какой рекламный источник приводит покупающих клиентов. Один из важных инструментов качественной лидогенерации - это целевой трафик из социальных сетей (Facebook, Instagram, VK.COM). Настроенный пиксель социальных сетей («facebook») позволит вам качественно таргетировать целевую аудиторию.

НАЙДИТЕ ВАШЕГО БУДУЩЕГО ЖИТЕЛЯ!

ДИРЕКТОР КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИЛИ КОМПАНИИ

Скорей всего в вашем регионе есть крупные производственные предприятия руководители которых хотели бы улучшить свою жизнь.

БАНКИР

Руководители банков и финансовых организаций рассматривают недвижимость не только, как потенциальные собственники, но и как источник инвестиций.

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ И РАЙОНА

Государство - богатый источник доходов, мы полагаем, что уровень достатка чиновника и главы администрации позволяет активно интересоваться недвижимостью.

РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА

Не редкость, когда успешные компании ищут возможности для открытия представительства в крупном городе, а это прекрасная возможность для покупки недвижимости.

«ОБЫЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК РЕШИВШИЙ УЛУЧШИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ»

Уже сегодня большое количество ипотечных и кредитных программ позволяют стать владельцем собственной загородной недвижимости обычному человеку.

ВЫБИРАЙТЕ УСПЕШНОЕ БУДУЩЕЕ!

ГОРБУНОВ АЛЕКСАНДР

т. +7 (921) 748-31-30